



Нана Геташвили:
«Дом будущего - это
пространство, полное
воздуха и света»



Архитектор и дизайнер Нана Геташвили – известный человек в мире интерьерной моды. Мы решили спросить, что наблюдает она в области смены тенденций как специалист, работающий на переднем крае современного дизайна. Ведь мода на отделку и оформление жилища хоть и не так переменчива, как мода на одежду, но и она не стоит на месте – и по ее поведению можно судить о процессах, происходящих в обществе и культуре...





Вот уже несколько лет в дизайне элитного жилья преобладает ар деко, пришедший на смену модерну. Это направление совмещает современный стиль с классическими, тяжелыми, но красивыми линиями, редкие материалы с модными, но не облегченными, а претенциозными



– Нана, расскажите, пожалуйста, как развивалась интерьерная мода в последние годы?

– В девяностых на интерьерном рынке царила мода на классический стиль. Затем его сменили ар нуво и русский модерн, отсылающий к мотивам и формам начала XX века. Их изысканная декадансная эстетика быстро покорила сердца и стала популярной, но вскоре публика пресытилась и этим. И вот уже несколько лет в дизайне элитного жилья преобладает ар деко, пришедший на смену модерну. Это направление совмещает

современный стиль с классическими, тяжелыми, но красивыми линиями, редкие материалы (красное дерево, корень ореха) с модными, но не облегченными, а претенциозными – палисандром, эбонитом, лимонным деревом. Ар деко подходит людям, которым надоела классика, но которые еще не способны психологически приспособиться к интерьерам в хай-теке. Так, уходит в прошлое поголовное желание состоятельных людей жить в классических интерьерах с колоннами. И это хорошо, потому что в городских квартирах высота потолков и



размер площадей, я считаю, не позволяют воплощать классику в том виде, в котором она должна быть. В загородном доме – другое дело, его грамотный дизайнер может удачно стилизовать под русскую усадьбу или ампир.

– Какие стили и материалы на пике популярности?

– Очевидна тенденция к увеличению форм, к большому открытым и светлым пространствам. Если раньше считалось, что уют – это маленькие помещения, увешанные шторами

и тряпочками, то сейчас нормы жилой площади, приходящейся на каждого человека, увеличиваются, поэтому с каждым годом становятся модными все большие пространства. Мы, архитекторы и дизайнеры, перестали их бояться, и наши клиенты тоже. Мы проектируем красивые дома, где главенствует минимализм, большие окна, которые смотрят в лес. Из тесных комнат XX века мы вернулись к просторным помещениям, подобным залам дворянских усадеб, но теперь позволяем себе заполнять их не зеркалами и колоннами, а воздухом и светом.



Помогают нам в этом все более легкие материалы, в частности, ткани, которые, несмотря на свою легкость, одновременно плотные, обладающие всеми необходимыми защитными функциями. Они несут сейчас больший концептуальный смысл, чем бархатные шторы. Кроме того, они более декоративны. В модном интерьере вообще исчез тюль – уже в прошлом году его было мало. Шторы теперь делают из шелка или в комбинации с шелком. Эту тенденцию мы видим и в женской одежде: сейчас актуальны фасоны, которые не сковывают движений, и струящиеся ткани. В интерьере очень популярен лен, причем именно натурального цвета. мода на него не проходит уже третий год. Актуальны ткани с рисунком, выполненным печатью. Эта тенденция продержится еще какое-то время. Именно она позволяет нам совмещать ар деко и современный стиль. Рисунок на ярких полотнах хорошо смотрится и в классическом ин-

Сейчас востребованы более холодные, более спокойные тона, больше светлого, меньше красного. Новые оттенки приобрело даже стекло

терьере. Бархат остается только в каких-то декоративных деталях. Что касается дерева, то на протяжении нескольких последних лет «на плаву» уверенно держатся выбеленные сорта дуба, венге, палисандра. Уже ушли в прошлое тик, мербау, красное дерево; черешня вышла из моды напрочь. Современный интерьер содержит очень много стекла, причем независимо от стиля – будь то хай-тек, ар нуво или даже классика.

– Какие изменения произошли в колористике?

– Изменения происходят каждые несколько лет. мода на одежду меняется каждый год – как на фасоны, так и на цвета: в

прошлом году, например, был очень моден бирюзовый, в этом году добавится еще и оранжевый. Смена интерьерных тенденций происходит немного медленнее – раз в два три-года (быстрее просто невозможно, ведь мебель и отделочные материалы «завязаны» на производство). Сейчас востребованы более холодные, более спокойные тона, больше светлого, меньше красного. Новые оттенки приобрело даже стекло: если 4-5 лет назад это было стекло обычное, чуть-чуть зеленоватое, то сейчас дизайнеры предпочитают тонированное – чуть серое или оттенка бронзы. В шкафах раньше использовались или зеркала, или матовое, чуть зеленоватое стекло, а сейчас это стек-



ло практически всегда коричневого или бронзового тонов. Оно наиболее гармонично сочетается с цветами дерева, о которых я говорила выше.

Кроме того, вышел из моды, например, синий цвет, несмотря на то, что еще лет семь назад он был на пике популярности. Тогда в интерьере активно использовался кобальт, были синие кухни, двери – но на сегодняшний день практически нет синеголубой гаммы, зато используются зелень, бирюза, оранжевый, коричневый тона. Опять же, все это природные цвета, которые ближе к натуральным оттенкам дерева. А они, в свою очередь, больше подходят к открытым пространствам. Получается такая замкнутая система, когда делаются материалы и предметы интерьера, которые можно комбинировать друг с другом. И это система будущего.

– А как вы предпочитаете сочетать цвета?

– Мне очень нравится такая колористическая тенденция, как сочетание нейтральных по цвету вещей с яркими и пестрыми. Например, однотонные стены могут быть декорированы цветочным рисунком. Эти резкие контрасты фона и броских деталей – панно, аксессуаров и прочего – пришли из ар деко. Я этот принцип положила в основу всех моих интерьеров. «Фоновые» предметы всегда должны оставаться неизменными, а такие вещи, как подушки и картины, можно «переодевать». Это те вещи, которые могут изменить интерьер, заменой аксессуаров можно добиться очень многого. Например, вам нужно добавить в комнату фиолетового цвета – вы «переодеваете» несколько подушек. Добавили ковер – и уже произошла смена акцентов...

– А что нового в мире мебели?

– В нем появились новые материалы, которые позволяют мебели стать гораздо более эргономичной. Сейчас изобрели «умные» вещи – «умные» диваны, «умные» кресла и т.д., которые приспособляются к параметрам нашего тела. Я думаю, что это футуристическая тенденция, т.е. она будет только развиваться. Не знаю, в этом году или чуть позже, но будет. В этом смысле мебель можно сравнить с электроникой: когда-то у всех были черно-белые телевизоры, потом вся страна смотрела програм-



мы на цветном «Рубине», затем в нашу жизнь вошла более совершенная техника, и вот появились плазменные и жидкокристаллические панели. Потребители (даже те, у которых были хорошие телевизоры) все равно поспешили сменить их на плазму. Мне кажется, что то же самое произойдет с

мебелью – уже сейчас на рынок вышли принципиально новые предметы интерьера. Они в какой-то момент изменят наше классическое представление о мебели. И вещи, которые «запоминают», как нам удобно сидеть или лежать, станут привычными. ■